PERSBERICHT

Tijd voor andere woorden: De Bond tegen Vloeken start campagne voor minder vloeken en schelden

Veenendaal, 2 november 2026 – De Bond tegen Vloeken start met een nieuwe campagne 'Tijd voor andere woorden'. De campagne is vanaf 2 november zichtbaar op stations, langs snelwegen, online en via verschillende mediakanalen. Met de campagne wil de stichting mensen bewust maken van de woorden die zij gebruiken en hen aanmoedigen niet te vloeken en schelden.

Gedachteloos vloeken en schelden

'Vloek- en scheldwoorden kunnen mensen pijn doen,' legt Martijn Schot uit. 'Mensen gebruiken krachttermen om hun frustratie te uiten, maar soms ook gewoon als stopwoordje. Dat een ander hierdoor gekwetst kan worden, heeft men niet altijd door.'

Uit onderzoek van Kantar Public, in opdracht van Bond tegen Vloeken (2023), blijkt dat 89 procent van de Nederlanders schelden met ziekten vervelend vindt. Bij schelden met handicaps is dat zelfs 93 procent.

De Bond tegen Vloeken begrijpt hoe ingewikkeld het is om automatisch gedrag te veranderen. Daarom wil de stichting met deze campagne allereerst bewustwording creëren en vervolgens een positief alternatief bieden.

'We zetten in op andere woorden om frustratie te uiten,' zegt Martijn. 'Woorden die wel opluchten, maar niet kwetsen.'

Andere woorden als alternatief

In de campagne worden verschillende vloek- en scheldwoorden gedeeltelijk zichtbaar gemaakt, met daaroverheen een alternatieve term. Zo laat de campagne zien dat er ook op momenten van blijdschap of frustratie andere woorden te gebruiken zijn. Daarmee wil de Bond mensen aanmoedigen bewuster met hun taalgebruik om te gaan en ook het goede voorbeeld te geven aan kinderen. Kinderen nemen woorden juist dié woorden over uit hun omgeving.

Martijn Schot: 'Wie een alternatief achter de hand heeft, kan makkelijker een andere keuze maken. Via de woordenmuur op de campagnepagina inspireren mensen elkaar met woorden die helpen te ontladen, zonder te vloeken of te schelden.' Meer informatie en de woordenmuur zijn te vinden op **tijdvooranderewoorden.nl**.

EINDE PERSBERICHT

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Martijn Schot, directeur bij de Bond tegen Vloeken: 06 – 41058443, mschot@bondtegenvloeken.nl. Persbeelden zijn in het online perscentrum beschikbaar.